

# L'eCommerce B2c in Italia: le prime evidenze per il 2016

Osservatorio eCommerce B2c  
Netcomm - School of Management Politecnico di Milano

18 Maggio 2016

PARTNER

Accenture **Interactive**  
Part of Accenture Digital



  
BANCA SELLA

  
CORRIERE  
ESPRESSO



  
SERVIZI LOGISTICI

  
EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

  
e-commerce provider

  
DS  
Smith





  
Europe's leading conversion engine

SPONSOR

  
Logistics & Transport

  
GS1  
Italy

INTESA  SANPAOLO









  
The Network of Excellence



L'Osservatorio eCommerce B2c nasce nel 1999 per misurare il mercato dell'eCommerce in Italia e studiare il modello di business dei principali operatori. Dal 2005 la Ricerca è svolta in collaborazione con Netcomm

## Oggetto della stima:

### Domanda

Acquisti online di prodotti e servizi (no home banking, gambling e download contenuti) da clienti italiani su siti eCommerce (italiani e stranieri)



### Offerta

Vendite online di prodotti e servizi da siti eCommerce con operatività in Italia a consumatori finali (sia italiani che stranieri)



## Metodo:

- ❑ Confronto diretto con oltre 300 merchant (base in progressiva estensione)
- ❑ Stima delle 'code' per settore merceologico

## Domanda



## Canali



## Offerta

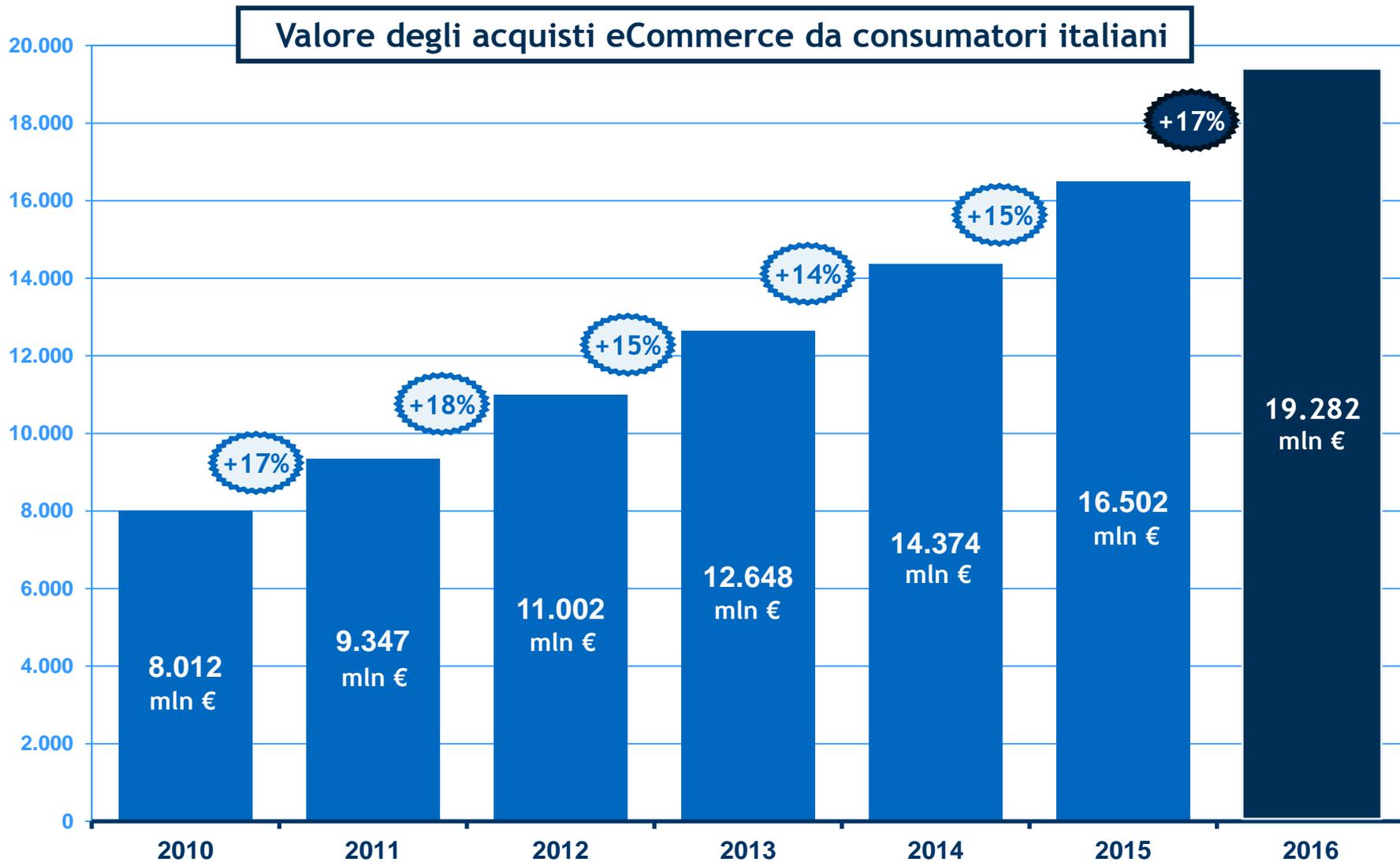


## Export



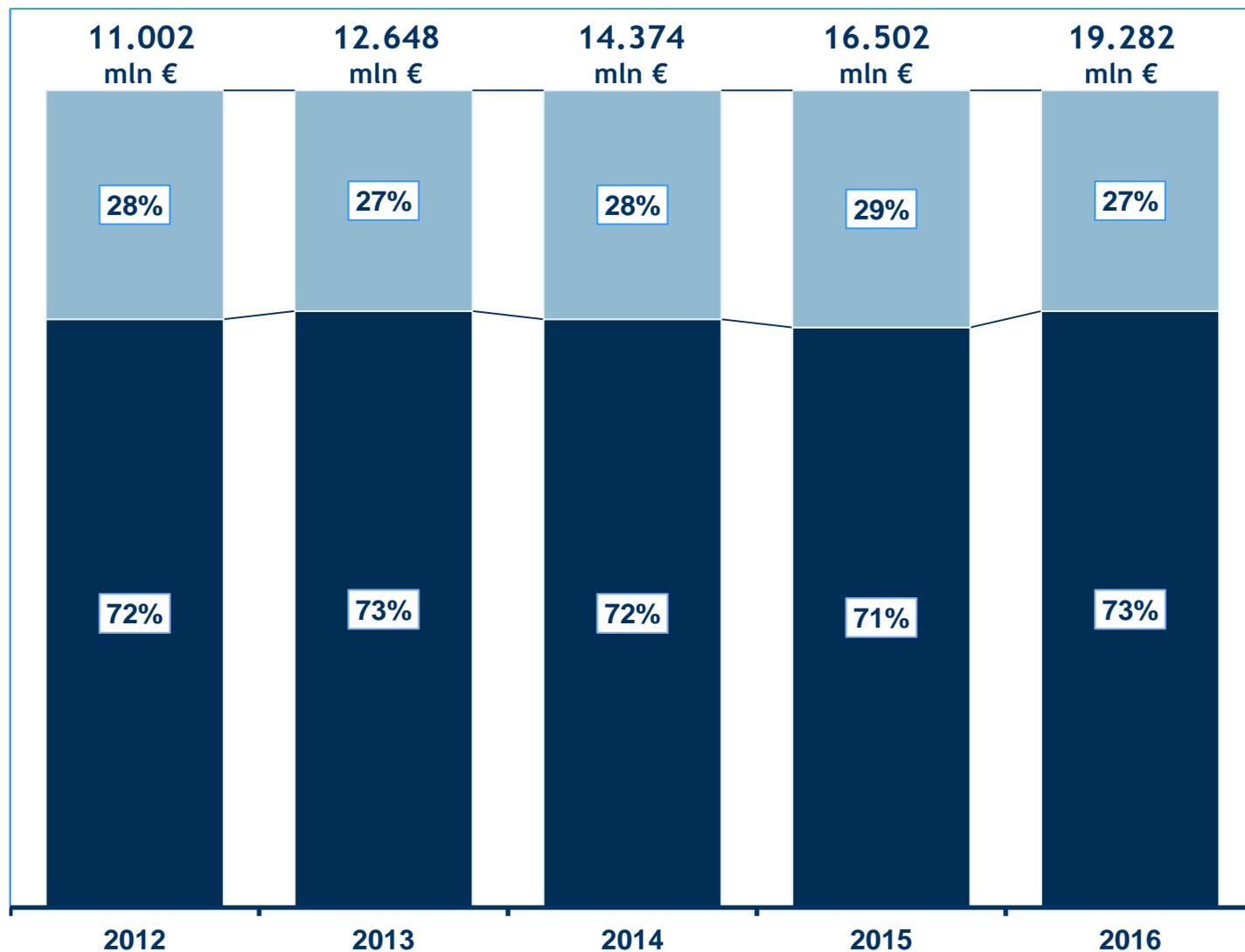
# La dinamica della domanda eCommerce B2c (2010-2016)

Domanda



# La distribuzione della domanda tra siti con e senza operatività in Italia (2012-2016)

Domanda

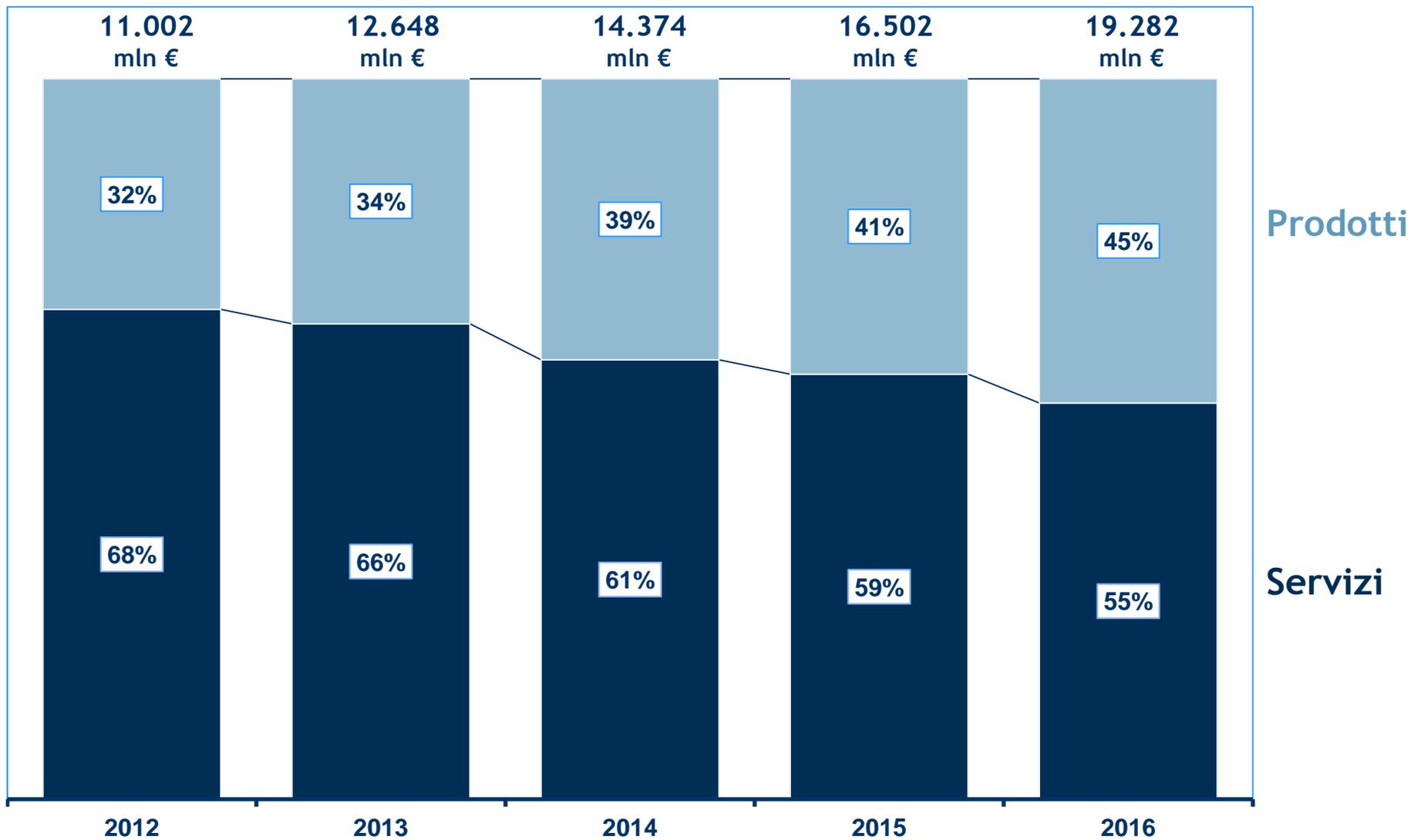


Siti senza operatività in Italia  
... *Import*

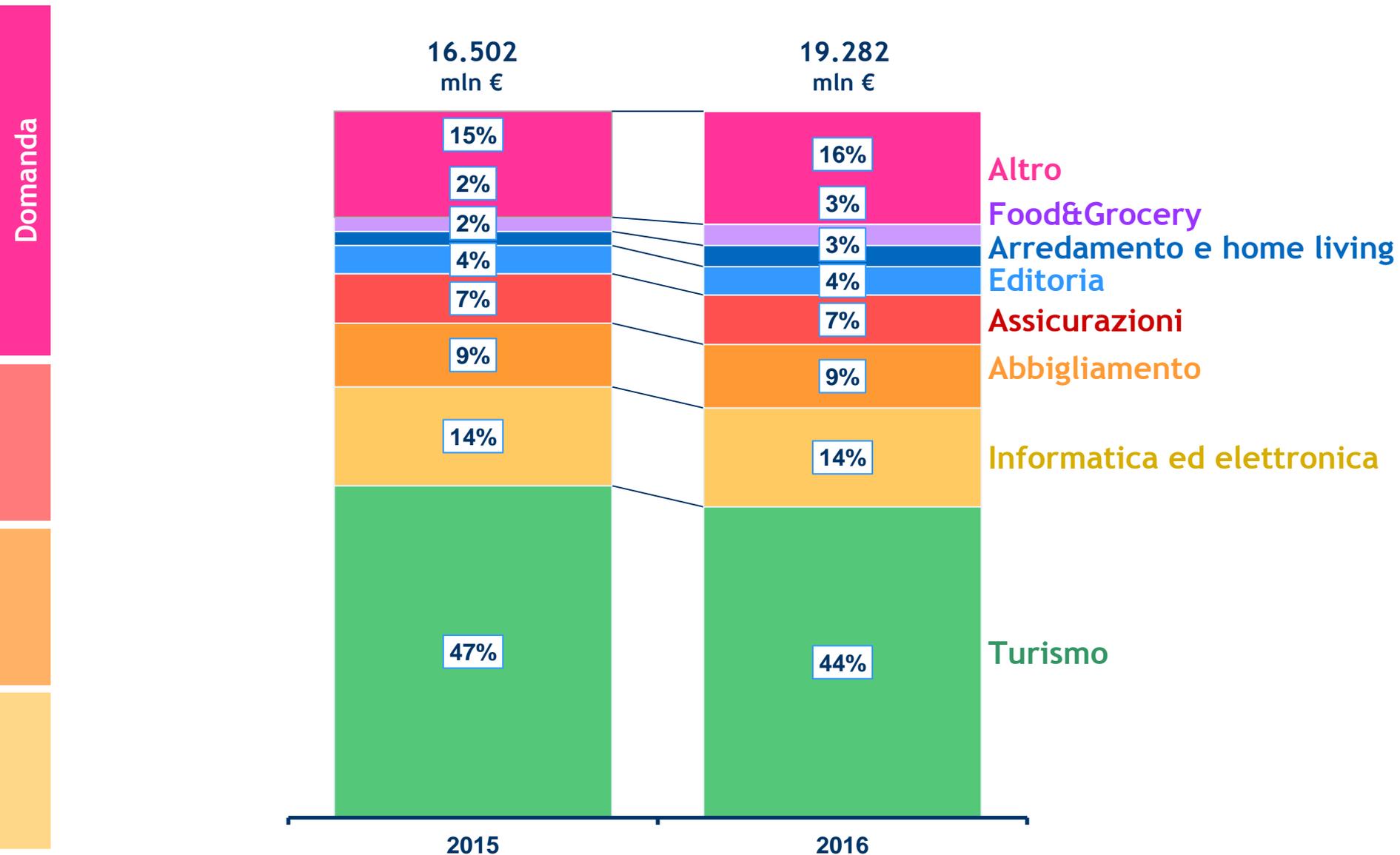
Siti con operatività in Italia

# La distribuzione della domanda eCommerce tra Prodotti e Servizi (2012-2016)

Domanda



# La distribuzione della domanda eCommerce e il contributo alla crescita per comparto (2015-2016)



## Tasso penetrazione online 2016



**5 %**  
del totale Retail

## Tassi penetrazione Prodotti-Servizi 2016



**9 %**  
del totale Retail



**3 %**  
del totale Retail

## Tassi penetrazione per comparto 2016

### Servizi



**30%**



**5%**

### Prodotti



**16%**



**9%**



**5%**



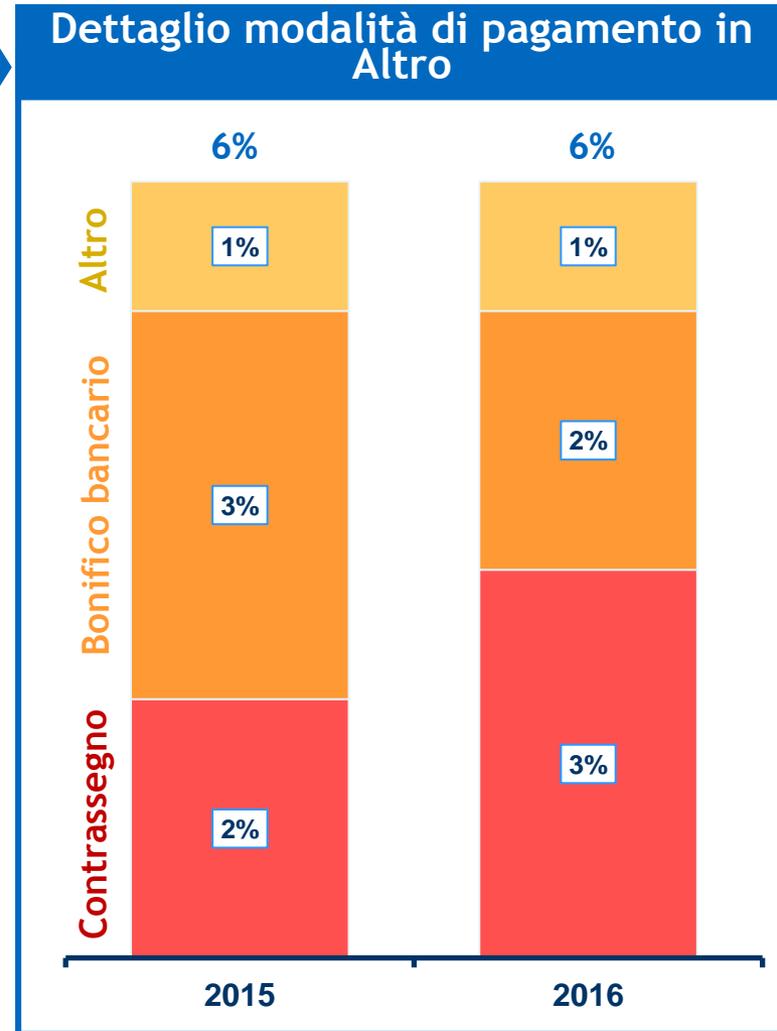
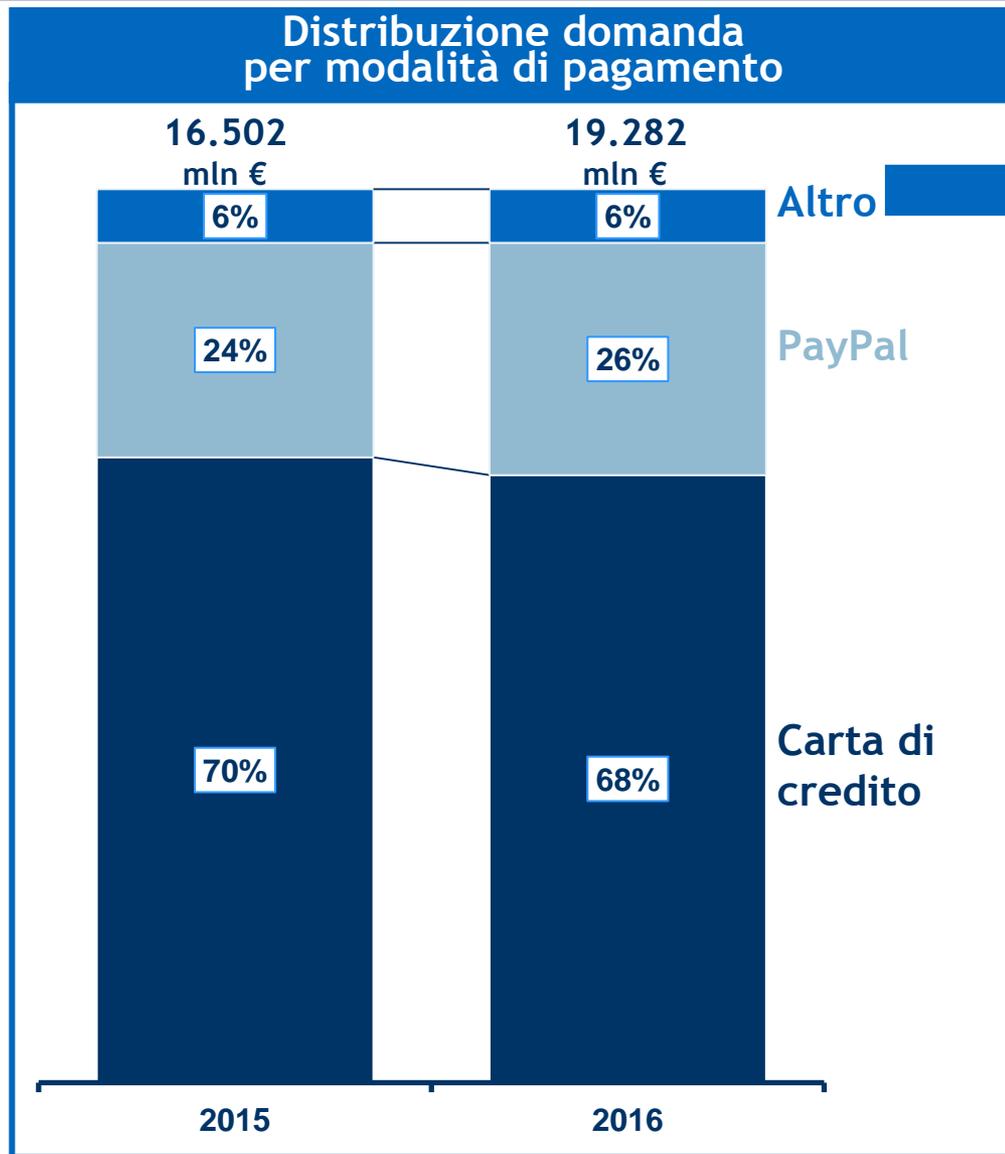
**3%**



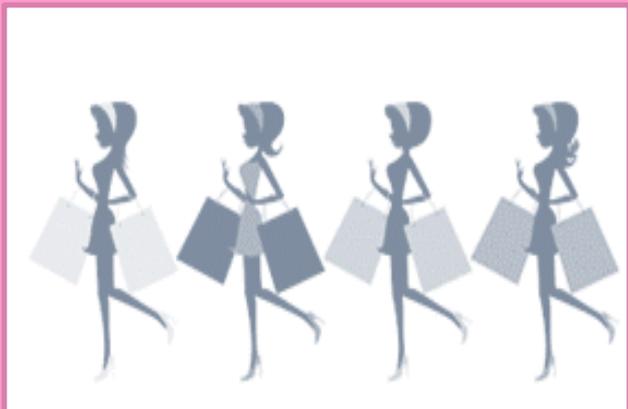
**0,3%**

# La distribuzione della domanda eCommerce B2c per modalità di pagamento (2015-2016)

Domanda



## Domanda



## Canali



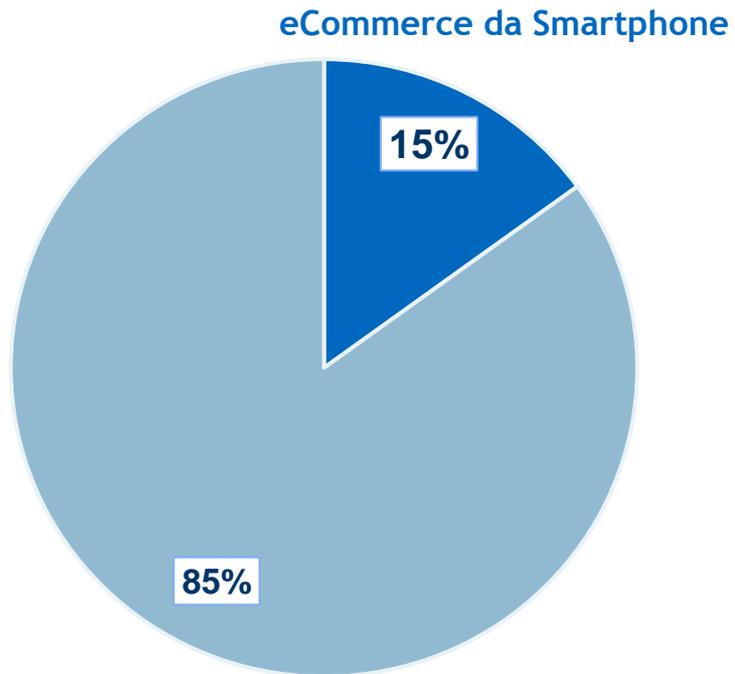
## Offerta



## Export

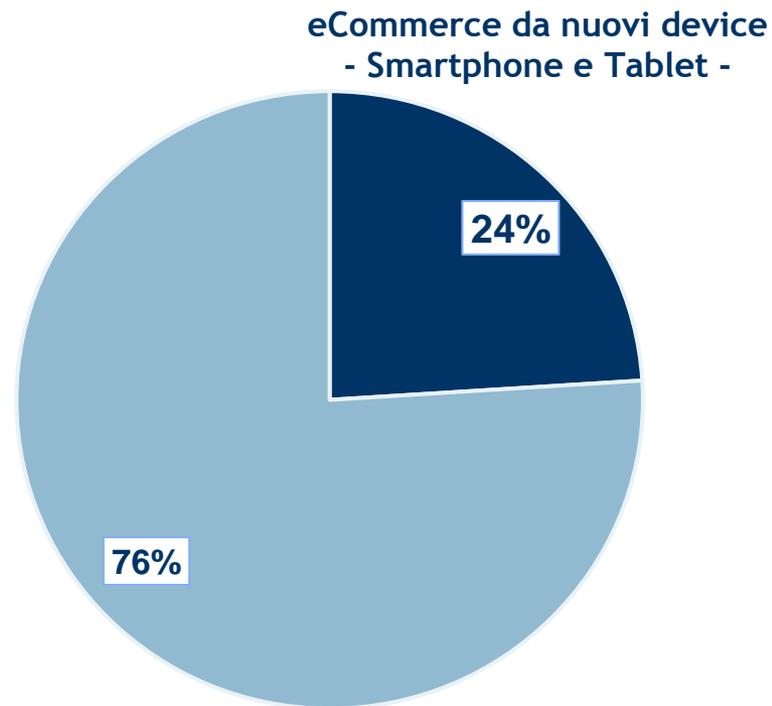


## Il peso dello Smartphone sul totale domanda eCommerce



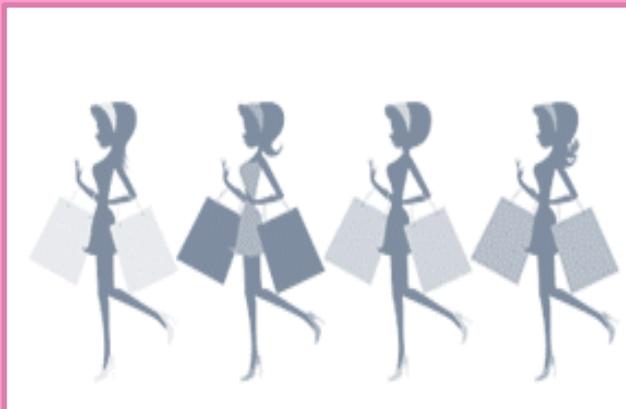
Base 2016: 19,3 mld€

## Il peso dei nuovi device sul totale domanda eCommerce



Base 2016: 19,3 mld€

## Domanda



## Canali



## Offerta

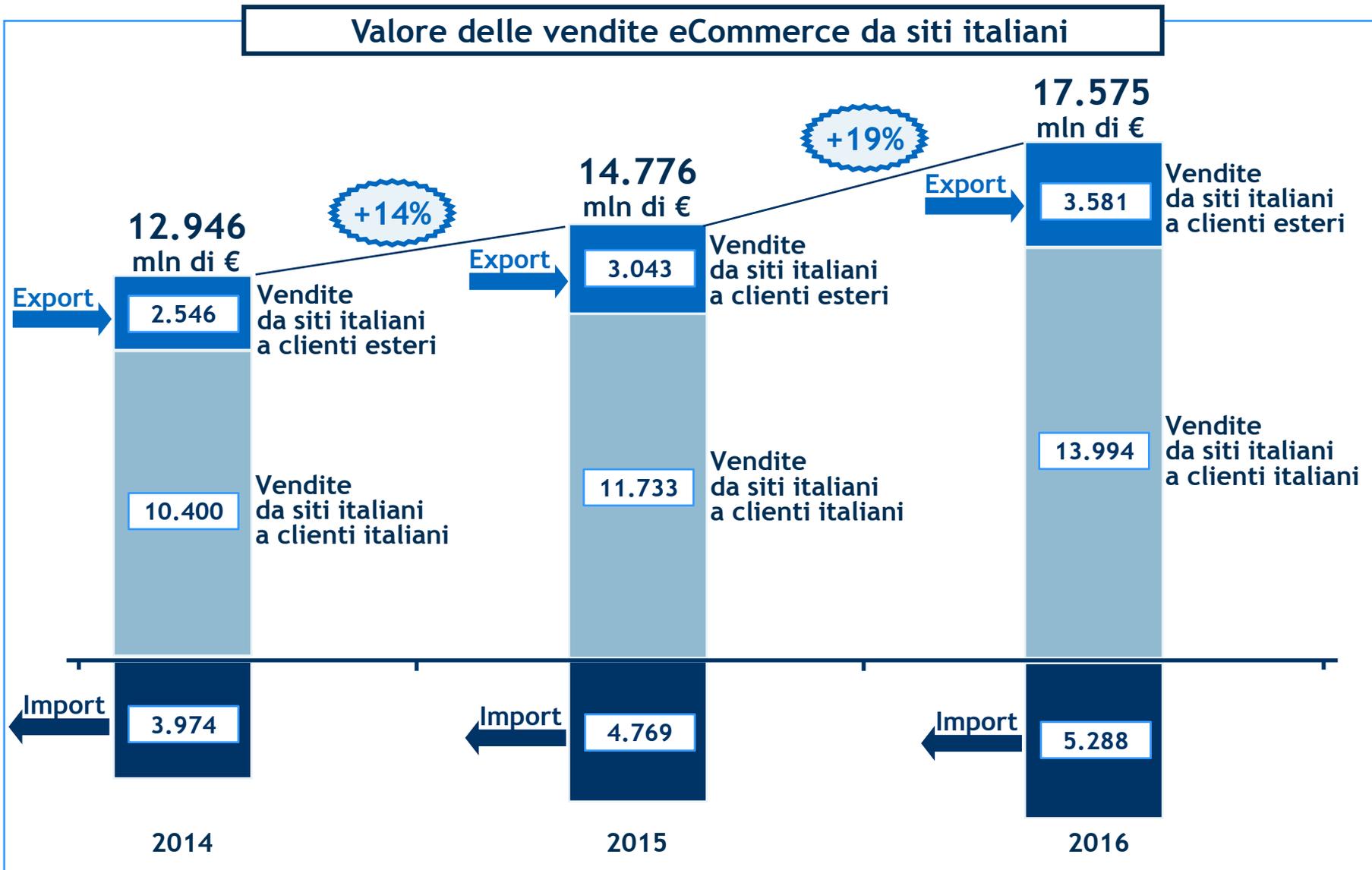


## Export



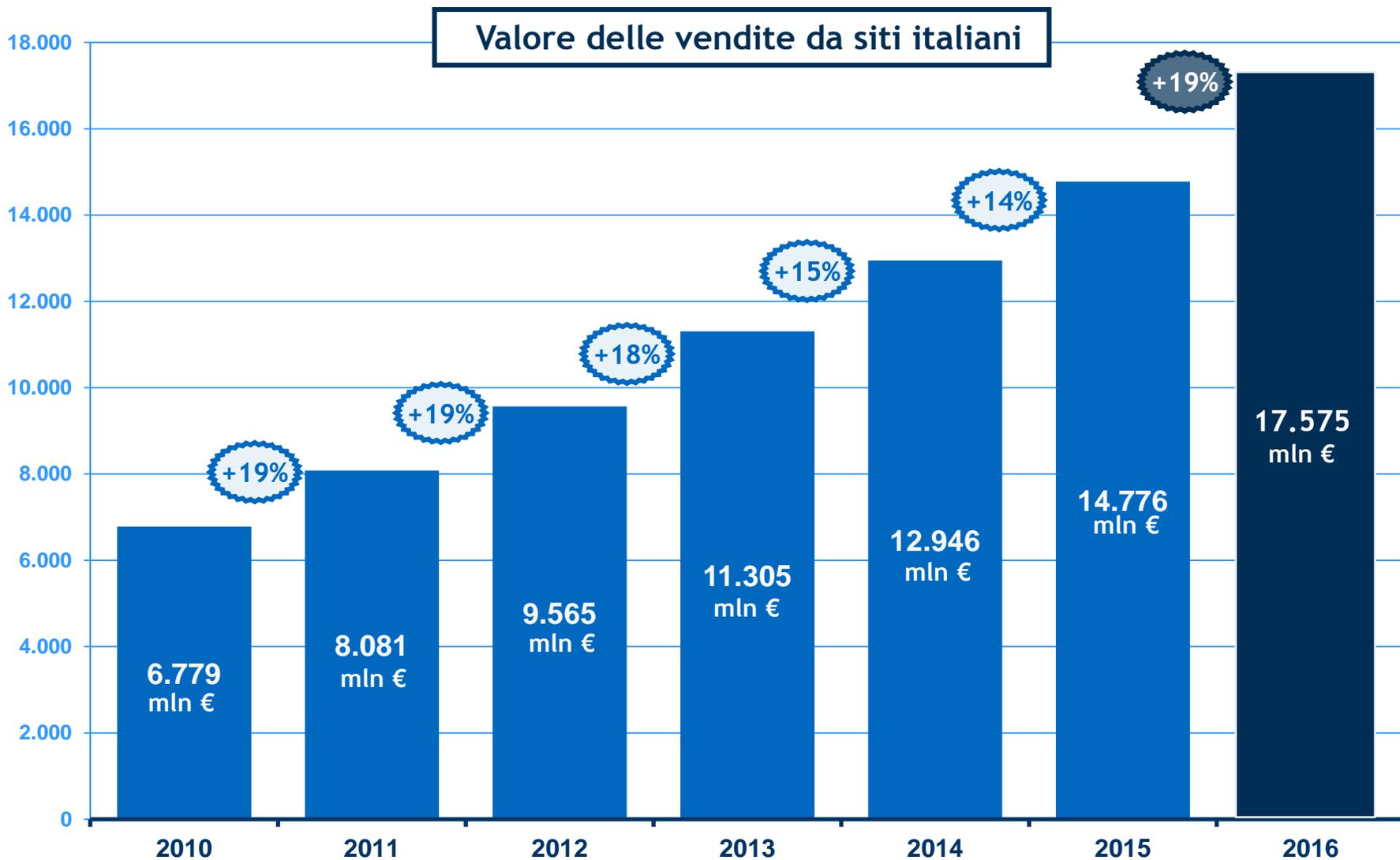
# La dinamica delle vendite eCommerce B2c in Italia (2010-2016)

Valore delle vendite eCommerce da siti italiani



Offerta

# La dinamica delle vendite eCommerce B2c in Italia (2010-2016)



# La presenza online delle imprese tradizionali

Offerta

≈ n\*100.000  
imprese  
tradizionali



Presenza 'intermediata'

≈ n\*100.000  
imprese  
tradizionali



Presenza indiretta

≈ n\*10.000  
imprese  
tradizionali



Presenza diretta



59% Dot Com

17.575  
mln €



Vendite  
online  
ITA+EXP



6 Luglio 2016

## Evento verticale sull'Abbigliamento

Save  
the  
Date



Modello di  
business



Customer  
journey



Mercato



Consumatore



Innovazione



Export



1° Dicembre 2016

## Evento verticale sul Food&Grocery

Save  
the  
Date



Modello di  
business



Customer  
journey



Mercato



Consumatore

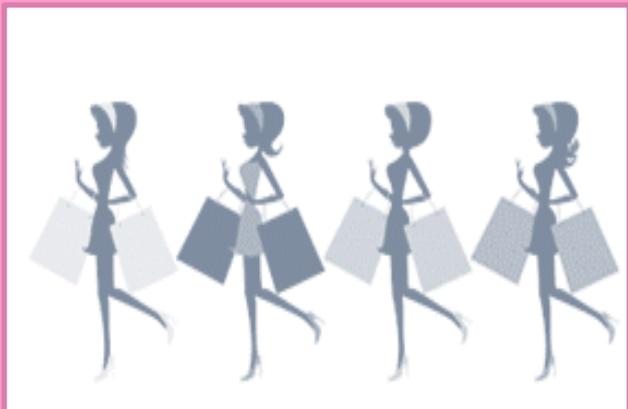


Innovazione



Logistica

## Domanda



## Canali



## Offerta

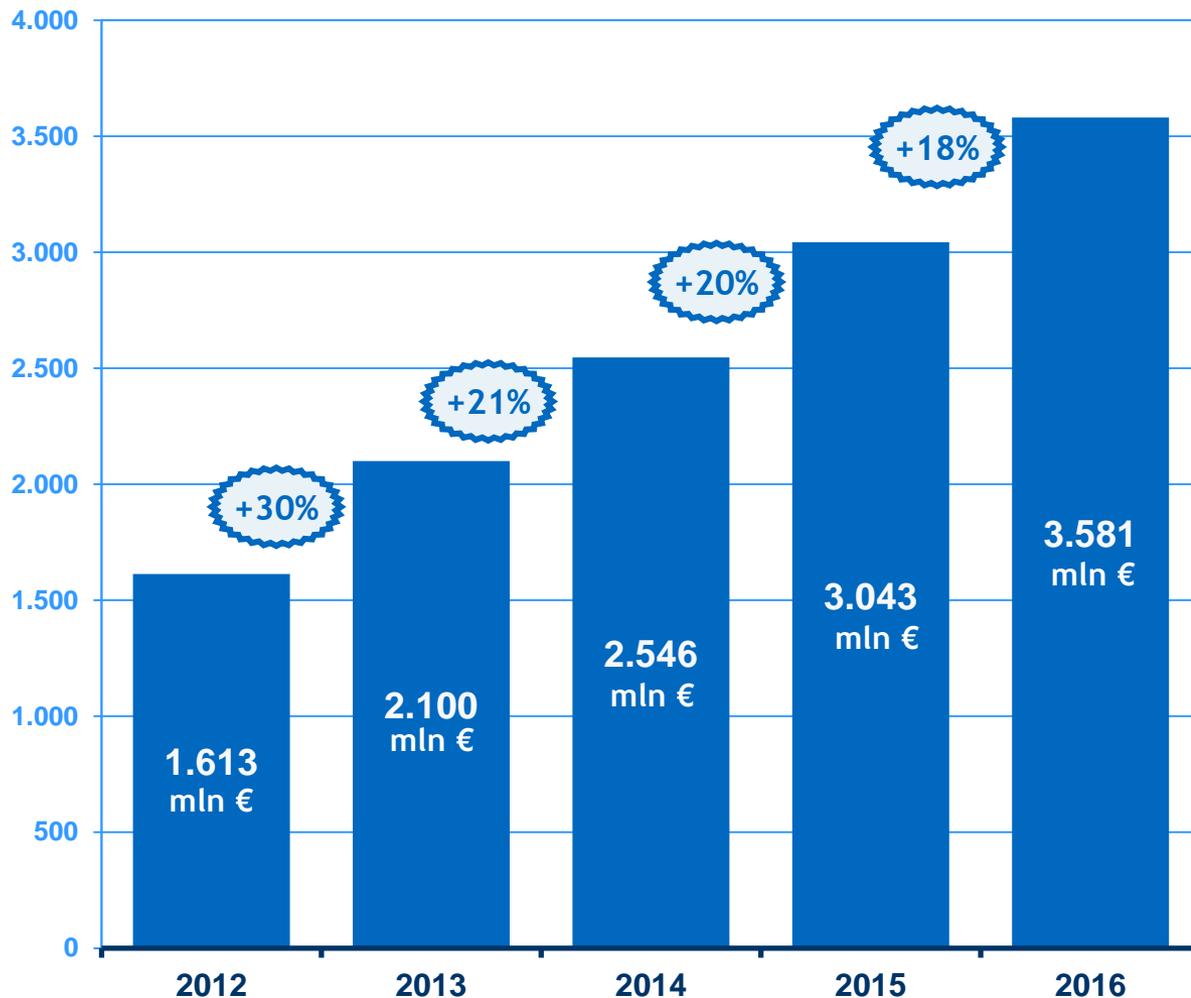


## Export

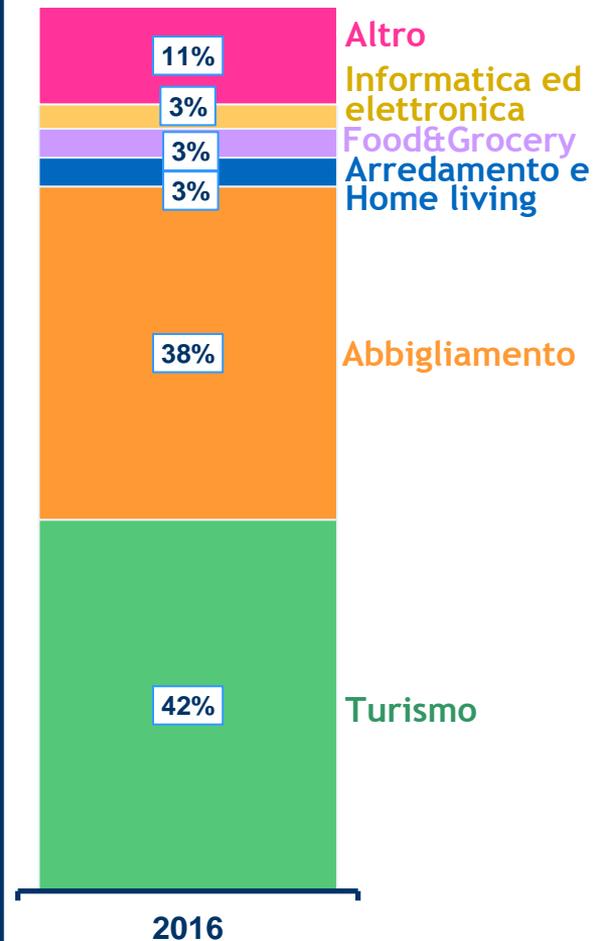


# La dinamica dell'Export (2012-2016)

Valore delle vendite verso consumatori stranieri



La distribuzione dell'Export per comparto (2016)



# I modelli di Export online diretti e indiretti

## Export diretto



## Export indiretto



Gestito da operatore con ragione sociale italiana

Gestito da operatore con ragione sociale straniera

## Modelli



Sito proprio

Diesel  
Fratelli Carli

...



Retailer con  
dominio italiano

Yoox Net-A-Porter  
Eataly Net

...



Marketplace con  
dominio italiano

eBay.it  
Amazon.it

...

## Modelli



Retailer  
internazionali

Asos  
Zalando

...



Marketplace  
internazionali

Booking.com  
Tmall

...



Siti vendite private  
internazionali

vente-privee.com  
Showroomprive

...

# I modelli di Export online diretti e indiretti

## Export diretto



Gestito da operatore con ragione sociale italiana

### Modelli



Sito proprio



Retailer con dominio italiano



Marketplace con dominio italiano

3,6 mld € (2016)

## Export indiretto



Gestito da operatore con ragione sociale straniera

### Modelli



Retailer internazionali



Marketplace internazionali



Siti vendite private internazionali

9 mld € (2016)

# L'eCommerce B2c in Italia: le prime evidenze per il 2016

Osservatorio eCommerce B2c  
Netcomm - School of Management Politecnico di Milano

18 Maggio 2016

PARTNER

Accenture **Interactive**  
Part of Accenture Digital



  
BANCA SELLA

  
CORRIERE  
ESPRESSO



  
SERVIZI LOGISTICI

  
EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

  
e-commerce provider

  
DS  
Smith





  
Europe's leading conversion engine

  
Logistics & Transport

  
GS1  
Italy

SPONSOR

INTESA  SANPAOLO









  
The Network of Excellence

